

2019년 5월

전년동월대비

서울특별시 소비자물가동향



소비자물가

0.7%

상승 ↑



-0.9%



농축수산물

0.5%



공업제품

1.7%



전기·수도·가스

0.9%



서비스

↑ 0.9%	↓ -5.1%	쌀 ↑ 12.7%	خمه ↑ 13.0%	도시가스 ↑ 3.9%	맥시료 ↑ 19.5%
↑ 0.9%	↓ -5.1%	국산쇠고기 ↑ 3.5%	우유 ↑ 6.7%		전세 ↑ 0.8%
↑ 0.9%	↓ -5.1%	말기 ↑ 44.1%	워털유 ↑ 4.1%		유미전환료 ↓ 3.4%
↑ 0.9%	↓ -5.1%	배추 ↑ 38.4%	다목적승용차 ↓ 2.5%		해운단체여행비 ↓ 4.9%
↑ 0.9%	↓ -5.1%				

기타 자세한 통계자료는 국가통계포털(KOSIS) <https://kosis.kr> 참고

소비자물가동향



5월 소비자물가지수는 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 0.7% 상승

전월대비: 교통(1.5%) 등 상승, 식품·비주류음료(-0.6%) 등 하락

전년동월대비: 음식·숙박(2.2%) 등 상승, 오락·문화(-1.5%) 등 하락

생활물가동향

- ◆ 생활물가지수는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 0.9% 각각 상승
- ◆ 생활물가지수: 체감물가를 설명하기 위해 전체 460개 품목중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 식료품·음료 등 141개 품목으로 작성된 지수



물가이야기

- ◆ 지수물가와 체감물가의 차이 요인
소비자물가는 가계소비지출상의 중요도에 따라 선정된 460개 품목으로 작성되지만, 체감물가는 개인별, 가구별 자주 구입하는 품목의 가격변동에 더 많은 영향을 받는 경향이 있다.

통계정보

2018년 기준
경제통계 통합조사 실시

조사기간 (1차) 6.12.~7.26. | (2차) 8.12.~9.27.
인터넷조사 6.12.~7.6.

자세한 내용은 www.narastat.kr/ktth 또는 다음포털 > "경제통계통합조사" 검색